

Machen Sie Ihr Unternehmen
unangreifbar!

Fachseminar

Kundendatenschutz

So sichern Sie Ihre Kundendaten

Inhaltsübersicht

- Änderungen des Kundendatenschutzrechts nach DS-GVO
- Anforderungen durch die neue E-Privacy-Verordnung
- Verarbeitung der Daten von Kunden oder Interessenten
- Erlaubnis für die Anmietung und den Ankauf von Daten
- Notwendige Informationen des Kunden bzw. Interessenten
- Voraussetzungen der Kommunikationswege zum Kunden kennen: Von der Briefpost bis zur App
- Richtige Verarbeitung der Daten von potentiellen Interessenten

Seminarziel

Die DS-GVO und das BDSG-neu schaffen erhebliche Unsicherheiten und hinterlassen viele offene Fragen zum Kundendatenschutz. Wann ist nach DS-GVO bzw. BDSG-neu eine werbliche Datenverarbeitung noch zulässig? Wie lange dürfen Daten für werbliche Zwecke aufbewahrt werden? Wie umfangreich sind die Kunden zu informieren? Was ändert sich bei der Erlaubnis bzw. Einwilligung? Zu den Erschwernissen aus der Rechtsunsicherheit durch das „Neue“ kommt die Schwierigkeit, mehrere Gesetze, vom BGB über Datenschutzgesetze bis hin zum Wettbewerbsrecht, in Einklang zu bringen. Im Seminar erhalten Sie klare Prüfabläufe, damit Sie Datenschutzfragen in der Praxis schnellstmöglich beantworten können.

Ihr Referent

Dr. Philipp Kramer, Rechtsanwalt

Gliss & Kramer KG, Kramer + Collegen RA GmbH, 1. Vorsitzender der Hamburger Datenschutzgesellschaft, langjähriger Referent.



Wichtig!

In diesem Seminar wird Fachkunde gem. § 40 Abs. 6 BDSG-neu und Art. 37 Abs. 5 DS-GVO vermittelt.

Zielgruppen

- Betriebliche Datenschutzbeauftragte
- Leitung und Mitarbeitende der Abteilungen Marketing, Vertrieb, Werbung, E-Commerce, Key Account Management, Call Center
- Vorstände / Geschäftsführung
- Leitung und Mitarbeitende der Rechtsabteilungen
- IT-Sicherheitsbeauftragte
- EDV-Leitung und Administration
- Personalchefs und qualifizierte Mitarbeitende der Personalabteilungen
- Personalratsmitglieder

Seminarinhalt

Seminarzeit 9.00 bis 17.00 Uhr

Wege der direkten Ansprache von Kunden nach Wettbewerbsrecht

- Postalische Werbung
- Faxwerbung
- E-Mail-Werbung
- Telefonwerbung
- Sonstige Werbung wie „Facebook Custom Audience“
- Form der Einwilligung

Kurzvergleich bisherige Rechtslage – Rechtslage nach DS-GVO bzw. BDSG-neu

- Erlaubnistatbestände
- Informationspflichten
- Widerspruchsrecht

Werbliche Datenverarbeitung nach DS-GVO aufgrund von Einwilligung

- Abgrenzung der Einwilligung in die Datenverarbeitung von der Einwilligung in die Kundenkommunikation

- Anforderungen an die Formulierung der Einwilligung: Kopplungsverbot, Gewinnspiele
- Anforderungen an die Freiwilligkeit
- Anforderungen an die Form der Einwilligung: Schriftform, Double-Opt-In

Werbliche Datenverarbeitung nach DS-GVO aufgrund von überwiegendem Interesse

- Werbliche Datenverarbeitung ohne Einwilligung mit Eigen-/Fremddaten
- Anreicherung von Daten/Scoring
- Anmietung/Ankauf von Daten

Information des Kunden bzw. Interessenten bei werblicher Datenverarbeitung

- Information über Datenverarbeitung
- Information über Widerrufs- und Widerspruchsrechte

Löschpflichten

- Löschanforderungen
- Einschränkung der Verarbeitung
- Pflicht zu / Recht auf Löschung

Dokumentationspflichten

- Inhalt
- Form der Information

Sanktionen

- nach EU-Datenschutz-Grundverordnung
- nach sonstigen Gesetzen

Exkurs: Onlinetracking / Cookies

Vorzuweisende Fachkunde gem. § 40 Abs. 6 BDSG-neu und Artikel 37 Abs. 5 DS-GVO – Pflicht zur Weiterbildung

Dieses Seminar vermittelt Kenntnisse, die zum Erwerb bzw. zur Aufrechterhaltung der Fachkunde des betrieblichen Datenschutzbeauftragten erforderlich sind, gem. § 40 Abs. 6 BDSG-neu und Art. 37 Abs. 5 DS-GVO. Jedes Unternehmen hat daher nach § 40 Abs. 6 BDSG-neu und Art. 38 Abs. 2 DS-GVO seinem betrieblichen Datenschutzbeauftragten die Teilnahme zu ermöglichen und deren Kosten zu übernehmen.

ANMELDUNG

Sie können sich per E-Mail oder über unsere Website anmelden:

E-Mail: anmeldung@ffd-seminare.de

Web: www.ffd-seminare.de

Gerne beantworten wir Ihre Fragen rund um unsere Seminare, Workshops und Lehrgänge persönlich:

Info-Telefon: 0611 / 2 36 00 50

Kundendatenschutz

Seminar-Code: DS-KD

Teilnahmegebühr
€ 795,- zzgl. MwSt.

10% Rabatt für den 2. und jeden weiteren Teilnehmer

MEHR INFORMATIONEN UND TERMINE

Geben Sie auf www.ffd-seminare.de im Suchfeld bitte folgenden Webinfo-Code ein:

DS-KD

DIE KOMMENDEN TERMINE

05.06.2024
online

11.09.2024
online

13.11.2024
online