

Fachseminar

Datenschutz und Recht im Online-Marketing

Rechtssicherheit bei Social-Media-Aktionen, Online-Shops, Gewinnspielen & Co.

Inhaltsübersicht

- Online-Shop, Homepage, Landingpage – Was gibt es im Vergleich zu Printmedien zu beachten?
- Datenschutzerklärung – Was gehört hinein? Wie ist der beste Aufbau?
- Online-„Datenschutzrecht“ (TTDSG)
- Marketingaktionen mit Gewinnspielen
- Einsatz von Social-Media-Komponenten – Was ist erlaubt?
- Social-Media-Guidelines – Warum Unternehmen und Mitarbeitende Richtlinien brauchen
- Haftungsfragen bei Rechtsverstößen

Seminarziel

Das Online-Marketing ist durch den dynamischen Wandel des Internets geprägt und es ergeben sich immer neue Möglichkeiten. Dabei ändern sich die begleitenden rechtlichen und besonders datenschutzrechtlichen Bedingungen für geplante Marketingaktionen stetig. Es gilt neue Gesetze und Richtlinien, die Auswirkungen auf die Marketingarbeit haben, zu kennen und zu beachten. In unserem Fachseminar erhalten Sie einen Rundumblick zu den wichtigsten Anforderungen, die beim Zusammenspiel von Online-Marketing und Datenschutz umgesetzt werden müssen. Neben dem gelungenen Online-Auftritt bildet die rechtssichere Gestaltung der Social-Media-Präsenz einen weiteren Schwerpunkt. Ihr Experte gibt Ihnen gezielte Tipps, wie Sie die unübersichtlichen Regeln in der Praxis optimal umsetzen.

Ihr Referent

Dr. Philipp Kramer

Rechtsanwalt, Vorstand Hamburger Datenschutz Gesellschaft, langjährig erfolgreicher Referent.



Wichtig!

In diesem Seminar wird Fachkunde gem. § 40 Abs. 6 BDSG-neu und Art. 37 Abs. 5 DS-GVO vermittelt.

Zielgruppen

- Datenschutzbeauftragte
- Datenschutzkoordinator/-innen
- Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen
 - (Online-)Marketing und Vertrieb
 - Öffentlichkeitsarbeit / PR / Kommunikation
 - Werbung / Multimedia
 - Produktmanagement
 - Redaktion
- Verantwortliche in Agenturen und Medienunternehmen
- Verantwortliche in der Unternehmensentwicklung
- Geschäftsführer/-innen

Seminarinhalt

9.00 bis 17.00 Uhr

Online-Shop, Homepage, Landingpage

- Andere Vorgaben als bei Printmedien
- Datenschutzrecht und Online-„Datenschutzrecht“ (TTDSG)
- Cookies, Tracking, Social-Plug-Ins, Video, Karten und andere Marketing-Tools rechtssicher einsetzen
- Einbindung von Tools zur Reichweitenmessung und Profilbildung
- Websiteanalyse mit Google Analytics (GA4) und anderen Tools
- Speichern der IP-Adresse
- Ausgestaltung des Double-Opt-Ins und von Opt-Out-Verfahren, Einwilligungstexte anpassen, Einwilligungen rechtskonform erfassen
- Targeting – die perfekte Zielgruppenansprache
- Prüfungsweg bei Datenverarbeitung
- Datenschutzerklärung aufstellen
- Impressumspflicht umsetzen

Marketing mit Gewinnspielen

- Gewinnspiel verbindlich?
- Teilnahmebedingungen, Datenschutzerklärung, Einwilligung
- Zulässige Kopplungen trotz Kopplungsverbot (Bewertung, Werbung, Fan)
- Newsletter für Gewinnspielteilnehmer
- Teilnahmebeschränkungen
- Facebook, Twitter
- Medikamente, Medizinprodukte

Social Media

- Datenschutz in sozialen Netzwerken
- Joint Controller Agreement
- Exkurs Urheberrecht
- Haftung für Content
- Haftung für Rechtsverstöße durch Mitarbeitende
- Social-Media-Richtlinien für Mitarbeitende

Vorzuweisende Fachkunde gem. § 40 Abs. 6 BDSG-neu und Artikel 37 Abs. 5 DS-GVO – Pflicht zur Weiterbildung

Dieses Seminar vermittelt Kenntnisse, die zum Erwerb bzw. zur Aufrechterhaltung der Fachkunde des betrieblichen Datenschutzbeauftragten erforderlich sind, gem. § 40 Abs. 6 BDSG-neu und Art. 37 Abs. 5 DS-GVO. Jedes Unternehmen hat daher nach § 40 Abs. 6 BDSG-neu und Art. 38 Abs. 2 DS-GVO seinem betrieblichen Datenschutzbeauftragten die Teilnahme zu ermöglichen und deren Kosten zu übernehmen.

ANMELDUNG

Sie können sich per E-Mail oder über unsere Website anmelden:

E-Mail: anmeldung@ffd-seminare.de

Web: www.ffd-seminare.de

Gerne beantworten wir Ihre Fragen rund um unsere Seminare, Workshops und Lehrgänge persönlich:

Info-Telefon: 0611 / 2 36 00 50

Datenschutz und Recht im Online-Marketing

Seminar-Code: DS-MAV

Teilnahmegebühr
€ 795,- zzgl. MwSt.

10% Rabatt für den 2. und jeden weiteren Teilnehmer

MEHR INFORMATIONEN UND TERMINE

Geben Sie auf www.ffd-seminare.de im Suchfeld bitte folgenden Webinfo-Code ein: **DS-MAV**

DIE KOMMENDEN TERMINE

15.05.2024
online

25.09.2024
online

06.11.2024
online